TikTok 服务商比价核对表

WAYTOGLOBAL INSIGHTS · 签约前 · 六条红线

配合《TikTok 服务商怎么选：广告代理与 TSP 的边界》使用。比价时逐项打勾，任何一项过不了就再看一家。

打勾	核对项	过 / 不过
☐	**资质可查**	代理/TSP 身份在 TikTok 官方伙伴目录可核实——不认截图，不认口头「内部关系」
☐	**承诺可拆**	「保 ROI / 保 GMV」拆到：什么口径、什么归因窗口、没达到怎么赔——写不进合同的不算数
☐	**数据对得上**	对方用你授权的账户跑数；平台后台与第三方截图以平台为准
☐	**账户归属清晰**	企业号用谁的营业执照、广告账户绑在谁的 Business Center——决定你退出时带走什么
☐	**报价拆开列**	服务费 / 佣金 / 返点 / 素材制作费分项列出；混合报价后面多有模糊地带
☐	**退出条款先行**	合作如何结束、数据如何交接，签约前写清

四问自检：缺流量还是缺转化场？货吃内容还是吃搜索？预算结构接受哪种？数据与资产归谁？——四问答完，该找哪类伙伴自然清楚。

WayToGlobal — 为出海 DTC 品牌代开户与托管投放（TikTok Shop 运营与直播托管包含在内）。这份核对表配合官网全文使用：
waytoglobal.ai/insights/tiktok-agency-or-tsp-buyers-guide-2026

数据与政策以 TikTok Seller Center / 官方公告为准（核对日 2026-11）。© 2026 北京新米迪广告有限公司