# TikTok Shop BFCM 冲刺核对表

WAYTOGLOBAL INSIGHTS · 六件事 · 逐项打勾

配合《TikTok Shop BFCM 卖家作战手册》使用。政策核对日 2026–11，以 Seller Center 实际显示为准。

| 打勾 | 事项 | 核对点 |
| --- | --- | --- |
| ☐ | **日期与时区** | 大促窗口 11.11–30（太平洋时间）；所有闪购/直播时段已换算活动时区；备货与素材 11 月初就位 |
| ☐ | **报名资格** | Seller Center → Marketing → Campaigns 完成 2026 BFCM 报名；Shop Criteria 页 SPS 分已确认；报名后每日盯绩效 |
| ☐ | **货价三笔账** | 毛利模型含：变体冻结（报名即锁）、活动价覆盖自设促销、退货窗口至 2027-02-10；取消单 1 自然日 / 仅退款 2 工作日 SLA 已同步客服 |
| ☐ | **内容三阶段** | 先注册商品再排内容日历；每店一张内容看板（商品/钩子/达人或自营/发布日/关联直播）；峰值日不重复同一支视频 |
| ☐ | **直播与达人** | 每主推款一个流程块；11 月初全队试播；库存每小时核对；达人样机 11 月初寄出＋一页 brief；按产出跟踪达人 |
| ☐ | **账号隔离** | 每账号独立设备环境；网页后台一店一浏览器环境；账号绑定所在市场固定 IP；成员按角色授权、不共享密码 |

**WayToGlobal** — 为出海 DTC 品牌代开户与托管投放（TikTok Shop 运营与直播托管包含在内）。这份核对表配合官网全文使用：
waytoglobal.ai/insights/tiktok-shop-bfcm-seller-playbook-2026

数据与政策以 TikTok Seller Center / 官方公告为准（核对日 2026–11）。© 2026 北京新米迪广告有限公司